

PRESSEMITTEILUNG

HYPE und HYVE geben strategische Partnerschaft bekannt

Innovation-Management-Software meets Innovation Management Consulting – Ein ganzheitliches Angebot für ein modernes Innovations-Management

Gemeinsam positionieren sich HYPE und HYVE als das Komplettangebot für Innovationsmanager. Ob es um die initiale Einrichtung eines softwaregestützten Innovationsprozesses geht, um die Konzeption von zukunftsfähigen Prozessen, die Entwicklung von Innovationskampagnen, Community Management und letztlich natürlich auch um die Entwicklung von ersten Lösungen und Prototypen: **ab heute gibt es die passenden Komponenten aus einer Hand.**

Nicht erst seit die digitale Transformation auf der Agenda steht, ist ein zukunftsfähiges, nachhaltiges Innovationsmanagement eine Kernkompetenz vieler Unternehmen. Innovationsmanager weltweit setzen sich für eine Neuausrichtung ihrer Firmen ein und versuchen, Mitarbeiter in die Verbesserung bestehender Prozesse sowie die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen systematisch mit einzubinden. Dazu kommen Herausforderungen wie Intrapreneurship, unternehmensweitem Wissensmanagement, Mitarbeitermotivation, sowie Open Innovation in ihren unterschiedlichen Ausprägungen.

HYPE steht diesen Vordenkern seit Jahren zur Seite und unterstützt sie mit dedizierter Innovationssoftware. Die Produkte von HYPE zeichnen sich durch ihre hohe Anpassbarkeit aus, die individuelle Umsetzungen zulässt, ohne dafür kundenspezifisch programmieren zu müssen. Durch höchste Ansprüche an Design und Architektur werden umfangreiche Funktionen den Benutzern leicht zugänglich gemacht, so dass eine Bedienung intuitiv möglich ist.

Die Innovationsschmiede **HYVE** aus München verfügt über eigene Erfahrungen in der Softwareentwicklung, u.a. mit Innovation Contests, der HYVE Crowd und im Bereich Digital Prototyping. Seit über 10 Jahren setzt das mittlerweile knapp 100köpfige Team gemeinsam mit ihren Kunden Innovationsprojekte um und entwickelt durch Ideen- und Innovationskampagnen erfolgreich neue Produkte und Dienstleistungen. Im Rahmen der neuen Partnerschaft können nun auch HYPE Kunden auf das breite Portfolio von Innovationsmanagement-Beratung sowie Community- und Kampagnenmanagement zurückgreifen.

Enno Scholz (Gründer und Geschäftsführer von HYPE Innovation):

„Bereits vor der Partnerschaft haben manche Kunden von uns komplementäre Beratungsleistungen von HYVE genutzt. Jetzt, durch die Partnerschaft, können wir uns noch enger abstimmen und gemeinsam mit HYVE ein breiteres Spektrum an Leistungen für unsere Kunden aus einer Hand anbieten.“

Markus Rieger (Geschäftsführer von HYVE – the innovation company):

„Seit August 2016 bieten wir, in Abhängigkeit von den Anforderungen unserer Kunden, auch die Softwarelösungen von HYPE an. Dass wir seitdem bereits sechs gemeinsame Kunden in Österreich und Deutschland gewonnen haben zeigt, wie sehr ein kombiniertes Angebot im Markt nachgefragt wird.“

Über HYPE:

HYPE Innovation ist ein weltweit führender Hersteller von Software für das Ideen- und Innovationsmanagement. Mit ihrer leistungsstarken Plattform lassen sich tausende von Mitarbeitern in die Ideengenerierung und gemeinschaftliche Problemlösung einbinden. HYPE unterstützt Sie dabei, messbare Ergebnisse zu erzielen und Ihre Ideen von der Generierung bis zur Umsetzung zu verfolgen. Firmen arbeiten mit HYPE wegen ihrer flexiblen Produkte, weitreichenden Expertise im Bereich Innovationsmanagement und der langen Erfolgsgeschichte mit einigen der weltweit größten Unternehmen. Zu ihren Kunden gehören weltweit tätige Unternehmen wie Mattel, Bombardier, DHL, Roche, Nokia, Daimler, Airbus, Saudi Aramco, UCSD, Merck, Petronas, NASA und viele mehr.

Über HYVE:

Das 2000 gegründete Unternehmen HYVE ist ein One-Stop-Shop für Innovation mit der Zielsetzung Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle gemeinsam mit Anwendern und Kunden zu entwickeln und zu revolutionieren. Innovationsberatung, Produktdesign & Engineering, Marktforschung & Datenmodelle sowie digitale Lösungen, sind nicht nur die Kerndisziplinen der Innovation, sondern auch die des Münchner Unternehmens. 70% der DAX-Unternehmen vertrauen auf diese Innovationskraft. Zudem begleitet HYVE im Rahmen von intensiv betreuten Innovation Labs digitale Transformationsprojekte sowie den Aufbau digitaler Units. Auch als Incubator und Startup-Builder verfolgt HYVE zukunftsorientierte Visionen und realisiert diese. Jüngstes Beispiel hierfür ist das vielfach ausgezeichnete Virtual Reality Startup Icaros. Weiterhin schafft das unternehmenseigene Science Lab den Brückenschlag zwischen Wissenschaft und Praxis. Es zählt mit über 350 Publikationen zu den weltweit stärksten privaten Forscherzentren im Bereich Open Innovation und Co-Creation.